Joy SilvART

Brand Book

Año
2025

Contenido

01
Introducción

Hola, soy Joyce 👋

02
Logotipo

Logotipo
Mínimos y máximos
Área segura
Paleta de color
Colores secundarios
Aplicación cromática
Negativo y Positivo

03
Tipografía

Tipografía primaria
Tipografía secundaria

01

Introducción

Hola, soy Joyce 👋

Soy artista 3D y me encanta crear ambientes “con alma” para videojuegos. Trabajo principalmente con Blender (mi amor eterno), aunque no me cierro a probar otras herramientas como Unreal Engine y ZBrush, la magia puede aparecer en cualquier lugar.

Me considero un espíritu digital, me gusta experimentar, sobre todo con métodos que mezclen lo técnico y lo artístico. Porque para mí, cada textura y cada luz es una historia esperando ser contada.

02

Logotipo

Logotipo

El isologo de Joy Silvart es una representación directa del espíritu de su trabajo: divertido, artesanal y con mucha personalidad.

El “fantasmita” como símbolo de la marca, es más que una mascota visual; representa lo misterioso, lo curioso y ese toque atemporal, nostálgico y juguetón que tiene su arte.

Fantasma

+

ART

Arte

=

Mínimos y Máximos

La medida más grande para su reproducción es infinita, ya que por ser un trazo en vector, puede crecer a cualquier tamaño requerido, siempre y cuando sea sin distorsionar proporciones.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido y mantenga su correcta lectura es: An 3 cm x Al 2.03 cm.

Área segura

Para asegurar la óptima aplicación y percepción en todos los soportes y formatos del isologo, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente al símbolo del propio logotipo.

x = A

Paleta de color

La identidad visual de Joy Silvart se apoya en una paleta sobria con contrastes definidos. El rojo aporta energía, carácter y un toque emocional que resalta el lado expresivo del trabajo. El fondo oscuro, por su parte, brinda profundidad y solidez, funcionando como un lienzo neutral que permite destacar los elementos visuales.

Esta combinación busca reflejar el equilibrio entre lo técnico y lo artístico, lo emocional y lo racional, presente en cada una de sus creaciones.

Crimson Art
Pantone 710 C
#E53E51

Midnight Canvas
Pantone Black 6 C
#101820

Ghost Mist
Pantone 642 C
#F3F2FF

Spectral White
Pantone P 179-1 C
#FCFCFC

Colores secundarios

Además de los colores principales, la marca de Joy Silvart incorpora una serie de tonos brillantes complementarios pensados para aportar variedad visual y jerarquía, especialmente en materiales como tutoriales, presentaciones o contenido educativo, sobre fondos oscuros o con imágenes.

Estos colores funcionan como pequeños “acentos” dentro de la interfaz visual: ayudan a resaltar información importante, organizar contenidos o simplemente a darle ese toque a cada pieza.

Se utilizan con moderación, como pinceladas de énfasis, nunca para reemplazar la paleta principal.

Ghostlight
#FFB830

#FFC352
#FFCF75
#FFDB97
#FFE7BA

Spiritwave
#3AB0FF

#5ABDFF
#7BCAFF
#9CD7FF
#BDE4FF

Haunted Glitch
#02C39A

#34CFAE
#67DBC2
#99E7D6
#CCF3EA

Violet Whisper
#A390E4

#B5A6E9
#C7BCEE
#DAD2F4
#ECE8F9

Aplicación cromática

El logotipo se adapta con versatilidad a distintos contextos visuales. Puede usarse en versiones a color o monocromáticas, dependiendo del medio o soporte.

En entornos digitales, se prioriza el uso sobre fondo oscuro para mantener la legibilidad, así como el protagonismo del símbolo.

En materiales impresos o aplicaciones especiales, puede utilizarse en versiones simplificadas para mantener legibilidad sin perder esencia.

Negativo y Positivo

En ciertos contextos, el logotipo puede utilizarse en versiones monocromáticas —positivo, negativo o escala de grises— sin comprometer su reconocimiento visual. Estas versiones aseguran versatilidad en diferentes fondos y aplicaciones, entre ellas como marca de agua.

03

Tipografía

Tipografía primaria

La tipografía es parte del lenguaje visual de la marca. En el caso de Joy Silvart, se busca una combinación entre lo legible y lo expresivo.

Poppins es la tipografía principal: limpia, moderna y versátil. Se utiliza para textos largos, bloques informativos y presentaciones.

Aa

Poppins

Family	
Light	Semibold
Regular	Bold
Medium	Black

Characters

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Tipografía secundaria

Cute Cat (¡sí, así se llama!) es una tipografía secundaria que añade un toque lúdico y artesanal. Ideal para títulos, frases clave o detalles gráficos con personalidad.

Aa

Cute cat

Family	Characters
Regular	Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

© 2025 Joy Silvart